

RECRUTEMENT ET RESEAUX SOCIAUX



Objectifs

- Connaître la réglementation
- Choisir ses plateformes de recrutement en ligne
- Maîtriser les usages et la réglementation pour recruter sur les réseaux sociaux
- Réussir un recrutement en ligne et choisir ses plateformes de recrutement en ligne

Participants :

- Tout public

Durée / Rythme :

- 14h / 2 jours

Prérequis :

- Aucun

Méthodes pédagogiques :

- Formation individualisée adaptée aux besoins personnels des stagiaires
- Formation en inter-entreprise (possibilité en intra-entreprise)
- Formation en Présentiel/Distanciel (possibilité mixte) animée par un formateur expert
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Accès à la plateforme pédagogique LEARNING ZONE
- Formation de 4 à 12 stagiaires

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)
Emargement feuille de présence
Certification

Tarif Inter :

800€ net de taxe par personne

Tarif Intra :

Nous consulter

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr

04 42 92 29 72

Accessibilité :

<https://envoll.fr/qui-sommes-nous/>

Public visé :

Acteurs RH, Managers

Connaitre les outils

- Les réseaux sociaux
- Les sites de e-recrutement ou Job Board
- Utiliser les sites internet de recrutement ou « Job Board » en respectant le cadre juridique

Recruter à distance

- Formaliser la fiche de poste avec les compétences clairement définies et objectivables
- Inciter les candidats à utiliser les sites de e-recrutement spécialisés
- Informer et accompagner les candidats à l'utilisation des sites de e-recrutement
- Rechercher une candidature
- Sélectionner les candidatures
- Mener des entretiens

Élaborer une stratégie de sourcing

- Acquérir une méthodologie de recherche sur les réseaux sociaux pour améliorer l'efficacité du recrutement
- Gagner en impact dans sa communication de recruteur
- Créer des procédures internes de recrutement avec Charte des réseaux sociaux, internet, vie privée et recrutement
- Mesurer l'efficacité de sa méthodologie de recherche pour attirer les meilleurs candidats

Eviter la discrimination dans le cadre de ses recrutements via les réseaux

- Identifier les pratiques discriminantes liées à l'utilisation des sites internet de recrutement ou « Job Board » et des réseaux sociaux
- Repérer les algorithmes qui conduisent à sélectionner des candidatures sur des critères discriminants
- Références et outils