

# METTRE LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DE LA QUALITÉ



## Objectifs

- Comprendre les enjeux de ces nouveaux médias
- Définir sa stratégie afin d'administrer ses réseaux de façon professionnelle et efficace
- Développer sa notoriété en augmentant sa visibilité

## Participants :

- Tout public

## Durée / Rythme :

- 14h / 2 jours

## Prérequis :

- Aucun

## Méthodes pédagogiques :

- Formation individualisée adaptée aux besoins personnels des stagiaires
- Formation en inter-entreprise (possibilité en intra-entreprise)
- Formation en Présentiel/Distanciel (possibilité mixte) animée par un formateur expert
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Accès à la plateforme pédagogique LEARNING ZONE
- Formation de 7 à 10 stagiaires

## Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)

Emargement feuille de présence  
Certification

## Tarif Inter :

800€ net de taxe par personne

## Tarif Intra :

Nous consulter

## Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

## Contact :

[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)

04 42 92 29 72

## Accessibilité :

<https://envoll.fr/qui-sommes-nous/>

## Public visé :

Salarié(e)s intéressé(e)s par cette thématique

## Optimiser l'utilisation des nouveaux médias et outils collaboratifs pour développer la notoriété et augmenter la visibilité de mon Activité

### Identification des nouveaux médias

### Panorama des réseaux sociaux et médias sociaux et fonctionnalités

### Les référencement (naturel et payant)

### Les outils du Community Manager

- La mise en page
- Les images, les animations, les liens
- Les enquêtes et sondages en ligne
- Les e-mailings professionnels

### Les différents types de publication et les bonnes pratiques

- Instant Articles
- Optimisation des photos et des vidéos
- Les événements : jeux concours, live, etc...

### Les outils de surveillance et de mesure

- Identification des acteurs
- Veille stratégique et concurrentielle
- E-réputation

### Quiz et badge

- Éviter les écueils
- Evaluer la visibilité de mon activité sur le web
- Repérer les bonnes pratiques