



Objectifs

- Mieux appréhender l'utilisation de LinkedIn

Participants :

- Tout public

Durée / Rythme :

- 14h / 2 jours

Prérequis :

- Connaissances de la navigation sur internet

Méthodes pédagogiques :

- Formation individualisée adaptée aux besoins personnels des stagiaires
- Formation en inter-entreprise (possibilité en intra-entreprise)
- Formation en Présentiel/Distanciel (possibilité mixte) animée par un formateur expert
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Accès à la plateforme pédagogique LEARNING ZONE
- Formation de 4 à 12 stagiaires

Suivi et Evaluation :

- Contrôle continu (exercices, quizz...)
- Emargement feuille de présence
- Certification

Tarif Inter :

800€ net de taxe par personne

Tarif Intra :

Nous consulter

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr

04 42 92 29 72

Accessibilité :

<https://envoll.fr/qui-sommes-nous/>

Bien démarrer avec LinkedIn

- Les enjeux de la présence sur LinkedIn
- Présentation du réseau social
- L'optimisation de son profil personnel
- La page entreprise
- Comment produire du contenu créatif

Développement de sa présence

- La construction et l'entretien de son réseau
- Les groupes
- Le développement de sa prospection commerciale
- La publicité
- Le recrutement

Les outils LinkedIn

Le social selling

L'animation de sa communauté

- Organisation d'événements
- Réseaux d'influenceurs
- Le développement de sa présence sur les réseaux sociaux

Surveillance et mesure

- La mise en œuvre d'une veille stratégique et concurrentielle
- L'analytic
- Indicateurs clés de performance
- L'E-réputation

Mise en place d'une veille concurrentielle

- Identification des acteurs
- Mise en œuvre de sa veille