

# FINANCE POUR NON-FINANCIER



## Objectifs

- Connaître et utiliser le vocabulaire, les concepts et les outils de base de la comptabilité et des opérations financières de l'entreprise.
- Analyser et comprendre la situation financière d'une entreprise, les principaux postes d'un bilan comptable, d'un budget

## Public visé :

Toute personne amenée à animer une réunion dans un cadre professionnel

## Durée :

- 2 jours

## Prérequis :

- Aucun

## Méthodes pédagogiques :

- Formation individualisée adaptée aux besoins personnels des stagiaires
- Formation en inter-entreprise (possibilité en intra-entreprise)
- Formation en Présentiel/Distanciel (possibilité mixte) animée par un formateur expert
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Adaptation de la formation aux spécificités de l'activité professionnelle des stagiaires
- Accès à la plateforme pédagogique LEARNING ZONE

## Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)

Emargement feuille de présence

## Tarif Inter :

800€ net de taxe

## Tarif Intra :

Nous consulter

## Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

## Contact :

[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)

04 42 92 29 72

## Accessibilité :

<https://envoll.fr/qui-sommes-nous/>

## Introduction aux notions financières de base dans l'entreprise

- Description du service financier de l'entreprise
- Notion de bénéfice et de chiffre d'affaires
- Cashflows : opérations de l'entreprise et trésorerie
- Les acteurs de la finance d'entreprise et leurs rôles : directeur financier, investisseurs, les banques, les marchés financiers.
- Financer : Les financements ou autofinancements de projets ou d'entreprise.
- Investir : Les bases de l'évaluation des actifs et des décisions d'investissement
- Performer : définition de la performance de l'entreprise
- Rentabiliser : définir les ratios de rentabilité financière et économique

## Les outils de gestion et d'analyse financière

- Différence entre analyse comptable et financière
- Le compte de résultat
- Le rôle du bilan financier : obligation légale, outils de mesure et de pilotage des performances
- Les flux de trésorerie
- Compte de résultats : définition, principe de construction du résultat et utilisation
- Qu'est-ce qu'un tableau des flux
- Les ratio financiers (marge commerciale, rendement sur l'actif, retours sur fonds propres, les ratios de solvabilité, les ratios de structure financière, les ratios de rentabilité...)
- Le bilan comptable : définition, contenu des principaux postes du bilan, structure, identifier les informations à actif et au passif du bilan

## Réaliser une analyse financière et établir un budget (à partir du bilan et compte de résultat)

- Impact des opérations courantes (achats, ventes, investissements, financements...) sur le bilan et le résultat.
- Evaluation, prévisions financières et politique de financement
- Les outils d'analyse des marges et mesures de performance de l'entreprise
- Les critères de choix pour l'investissement :
  - Outils
  - La valeur « temps de l'argent »
  - Évaluer les remplacements, l'achat, la location de matériel (plan de produit)
  - La capitalisation
  - Le risque d'un titre financier
  - La diversification
  - Le taux de rentabilité requis
- La création de valeur
- Evaluation des risques