

S'engager dans une démarche RSE



Objectifs

- Comprendre les concepts-clés liés à l'impact sociétal et adapter son engagement sociétal en fonction de son activité
- Identifier les spécificités de l'évaluation de l'impact sociétal et les prérequis pour initier une telle démarche dans sa structure
- Savoir communiquer sur sa démarche RSE.

Public visé :

Dirigeant TPE-PME / DRH /
Responsable RH/RSE / Responsable
développement RSE

Prérequis :

- Avoir une bonne connaissance de l'activité de sa structure, du fonctionnement, des enjeux/orientation de développement, du réseau et des partenaires
- • Avoir accès aux données/informations clés de sa structure (chiffres clés de l'activité, éléments financiers, RH).

Durée :

14h / 2 jours

Méthodologie :

- Formation en Présentiel
- Interaction formateur / Stagiaires
- Alternance explications (50%) / mise en application (50%), variable selon le niveau et le besoin
- Mise en situation, exercices réflexifs, travail de groupe...
- Exercices (autodiagnostic, étude de cas)

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)

Emargement feuille de présence

Tarif Intra :

Nous consulter

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr
04 42 92 29 72

Accessibilité :

[Cliquez ici](#)



Module 1 – Introduction à la RSE : Apports théoriques et réglementaires

- Définition et origine de la RSE
 - Les piliers de la RSE : économique, social, et environnemental
 - Les bénéfices de la RSE pour l'organisation
- Références réglementaires :
 - Loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) en France
 - Les Directives Européennes sur la publication d'informations non financières.

Module 2 – Enjeux de Développement Durable

- Les défis globaux : changement climatique, épuisement des ressources, inégalités sociales
 - La contribution à ces enjeux
- Étude de cas : Analyse d'une structure ayant intégré les enjeux du développement durable dans sa stratégie
- Atelier pratique en sous-groupe : Identification des enjeux RSE pertinents pour les structures des participants.
 - Chaque groupe le résultat des travaux et argumente
 - Feedbacks croisés entre pairs
 - Débriefing du formateur et réponses aux questions avec clarifications des points abordés
 - Identification et partage des bonnes pratiques.

Module 3 – Intégration de la RSE dans la stratégie de l'organisation

- Etude de cas : Diagnostic RSE
 - Évaluation des pratiques actuelles des structures
 - Identification des points forts et des axes d'amélioration
- Mise en situation collective :
 - Réalisation d'un diagnostic RSE simplifié pour une structure fictive
 - Echanges entre pairs
 - Débriefing du formateur et réponses aux questions avec clarifications des points abordés
 - Identification et partage des bonnes pratiques.

Module 4 – Elaboration d'une stratégie RSE avec plan d'action associé

- Apports techniques et méthodologiques :
 - Intégrer la RSE dans la gouvernance de la structure
 - Créer une stratégie de communication RSE (transparence, marketing sociétal et durable)
- Etude de cas : Analyse de stratégies RSE réussies dans des secteurs en lien avec les activités des structures des participants

Evaluation des acquis, identification et partage des bonnes pratiques Bilan et tour de table